



**Propuesta inicial
de programa integral
SOMOS PROTAGONISTAS**

Venimos construyendo el cambio, hoy éste nos propone un nuevo desafío tanto para la empresa como para las personas:

LA TRANSFORMACIÓN

Las organizaciones requieren diseñar e implementar acciones y programas basados en:

- ▶ **EL EMPODERAMIENTO**
- ▶ **LA AUTONOMÍA DE LAS PERSONAS Y LOS EQUIPOS**
- ▶ **LA SISTEMATIZACIÓN Y MEDICIÓN**

De dónde venimos y cómo seguirá

Plan de
calidad

Relevamiento
diagnóstico

Plan de reducción
de la siniestralidad

Pilares
Calidad
SHYMA

Plan integral de
SHYMA y Calidad
¿QUÉ?

Desarrollo de
un **programa
integral** para la
implementación
del plan
¿CÓMO?

Lanzamiento
del Programa
Somos
Protagonistas

Integrado al

PLAN INTEGRAL DE MEJORA DE LA SEGURIDAD Y CALIDAD

PILARES

- ▶ LIDERAZGO
- ▶ COMUNIACIÓN
- ▶ CAPACITACIÓN
- ▶ SUSTENTABILIDAD
- ▶ FATELAB

CATEGORÍAS

- ▶ Voz del cliente
- ▶ Procedimiento
- ▶ Comportamientos
- ▶ Reconocimiento
- ▶ Gestión de los Recursos
- ▶ Relación con el gremio
- ▶ Infraestructura
- ▶ Roles y Responsabilidades
- ▶ Innovación
- ▶ Visión Integral

VER MÁS

Por qué hablamos de **PROGRAMA**

y no de CAMPAÑA
o ACCIONES AISLADAS.

Un PROGRAMA trabaja desde la INTEGRALIDAD a partir de un conjunto de acciones que tienen como objetivos:

- ▶ Crear nuevos hábitos y conciencia.
- ▶ Involucrar diferentes áreas de trabajo, actores y canales.
- ▶ Generar un cambio cultural, que privilegie el cuidar en el hacer.

A diferencia de acciones eventuales o campañas puntuales, un PROGRAMA puede ser sustentable, escalable y flexible.

Y así, crecer y fortalecerse en el tiempo.

El primer paso:

NOMBRARLO

¡Y ya tenemos
un nombre!

SOMOS PROTAGONISTAS •
Cuidando en el hacer.

Hablamos en primera persona y en plural.
Ya que todos somos los protagonistas de
nuestra prevención, cuidado y bienestar.
Nos define el HACER: en nuestro trabajo,
en la calle, en el hogar.

El nombre que funciona para un programa
que integra dos áreas:

- ▶ Seguridad, Higiene y Medio Ambiente.
- ▶ Calidad.

Con la potencialidad de extenderse a
otras áreas, ya
que lo que nos define es lo que nos une.

Un esquema de

RETRO ALIMENTACIÓN

donde cada pilar
es fundamental
para el otro.
Pensado desde
la sinergia para
lograr el protagonismo
que buscamos.





Ser

Es lo que define el ADN de FATE.
Enfocados en la persona
en el centro.

Un SER en acción,
con impacto, liderazgo,
responsabilidad, compromiso.
Con espíritu de equipo.

¿Qué es lo primero que proponemos?

**Comunicar en el lanzamiento
del programa los principios
de Seguridad,
Higiene y Medio Ambiente
y de Calidad
a todos los miembros de FATE.**

Socializar a partir de diferentes piezas gráficas
este trabajo que se realizó con las áreas donde se
definieron los pilares de acción que serán la base
de todo el programa y son las líneas
fundamentales de la cultura FATE.

Ideas de implementación para el pilar **Ser**

La primera etapa consiste en un start up del programa.

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA

Es el momento en el que hablamos a los trabajadores y los introducimos en el Programa.

El lanzamiento responderá a un plan de acción según canales, públicos y tiempos.

Proponemos como ideal hacer parte al equipo FATE de esta etapa a través de generación de videos y fotos.

Ejemplo de acciones potenciales a desarrollar:

- ▶ Videos animados para TV de planta, canales digitales y reuniones de capacitación.
- ▶ Videos presentación de gerentes / jefes líderes introduciendo al PROGRAMA.
- ▶ Presentaciones en power point para capacitaciones.
- ▶ Cartelería que transmita el espíritu del PROGRAMA.
- ▶ PDF para enviar por mail / whatsapp.
- ▶ Banners.
- ▶ Manuales impresos.
- ▶ Merchandising.



Capacitar

Acciones de capacitación que respondan a las necesidades concretas de las áreas de

Seguridad, Higiene y Medio Ambiente / Calidad.

Capacitar en competencias técnicas y en el desarrollo de habilidades blandas.

Cada capacitación, siempre pensada desde los conceptos transversales que nos convocan. Para eso se trabajará en:

Tono de la comunicación

Cómo hablamos. Qué lenguaje usamos. Qué palabras nos gustan y cuáles no.

Forma de la comunicación

Cómo llegan esos contenidos. Buen diseño, imagen propia y anclada a nuestra marca. Que genere identidad, pertenencia y que las acciones estén unificadas.

Profesionalizar la comunicación para que la prevención y el cuidado sea un tema de conversación.

¿Qué es necesario realizar en este pilar?

Establecer un plan concreto de acción que tenga definido los siguientes puntos:

- ▶ **Contenido de cada capacitación**
- ▶ **Forma de la capacitación**
- ▶ **Público objetivo**
- ▶ **Canales con los cuales vamos a trabajar**
- ▶ **Calendarización**

Ideas de implementación para el pilar **Capacitar**

Ejemplo de acciones potenciales a desarrollar.

Las capacitaciones de las diferentes áreas pueden darse de manera simultánea a partir de un plan de acción integral, todo bajo el marco del programa SOMOS PROTAGONISTAS.

Generando una identidad de programa, pero sin dejar de perder la especificidad de cada área en particular.

Creemos que una buena manera de organizar los contenidos a trabajar es sistematizarlos en tópicos que se puedan trabajar por un período aproximado de un mes a través de las diferentes acciones y canales.

-
- ▶ Videos animados para trabajar diferentes temáticas (con creatividad y lenguaje claro)
-
- ▶ Dinámicas lúdicas como trivias impresas o digitales, acciones que involucren a las familias.
-
- ▶ Manuales impresos.
-
- ▶ Presentación para disertantes que permitan sostener la atención.
-
- ▶ Mailings
-
- ▶ PDF con contenidos para enviar por whatsapp
-
- ▶ Videos para TV en planta
-
- ▶ Hojas de soporte para charlas de 5 minutos
-
- ▶ Cartelería para espacios físicos (vinilos, banners, carteles)
-



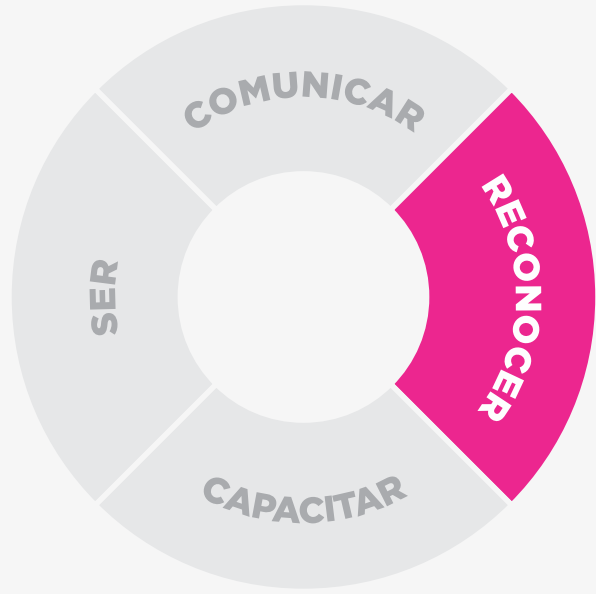
Comunicar

Es imposible no comunicar.
Siempre comunicamos, hasta cuando creemos que no lo estamos haciendo.
Por eso, **es fundamental hacer un buen mapeo de canales** para descubrir canales existentes que no estaban considerados como tal, reinventar los actuales y habilitar nuevos.

Este pilar va de la mano con los anteriores, donde de manera persistente proponemos ir comunicando las acciones que se están realizando.

Ejemplo de acciones potenciales a desarrollar:

- ▶ Mapa de canales, interlocutores, formatos.
- ▶ Comunicaciones en cartelera en planta
- ▶ Comunicaciones en revista digital
- ▶ Comunicaciones a través de mailings internos y externos.
- ▶ Comunicaciones con nuestros clientes para que también puedan conocer lo que estamos realizando internamente.
- ▶ **Propuestas de gamificación para llegar no solo a los colaboradores, sino a sus familias.**



Reconocer

El reconocimiento es una acción que permite generar pertenencia, orgullo y satisfacción.

Se trabajará conjuntamente con las áreas para encontrar formas y métodos de reconocimiento de buenas prácticas y acciones, por ejemplo la baja en la siniestralidad.

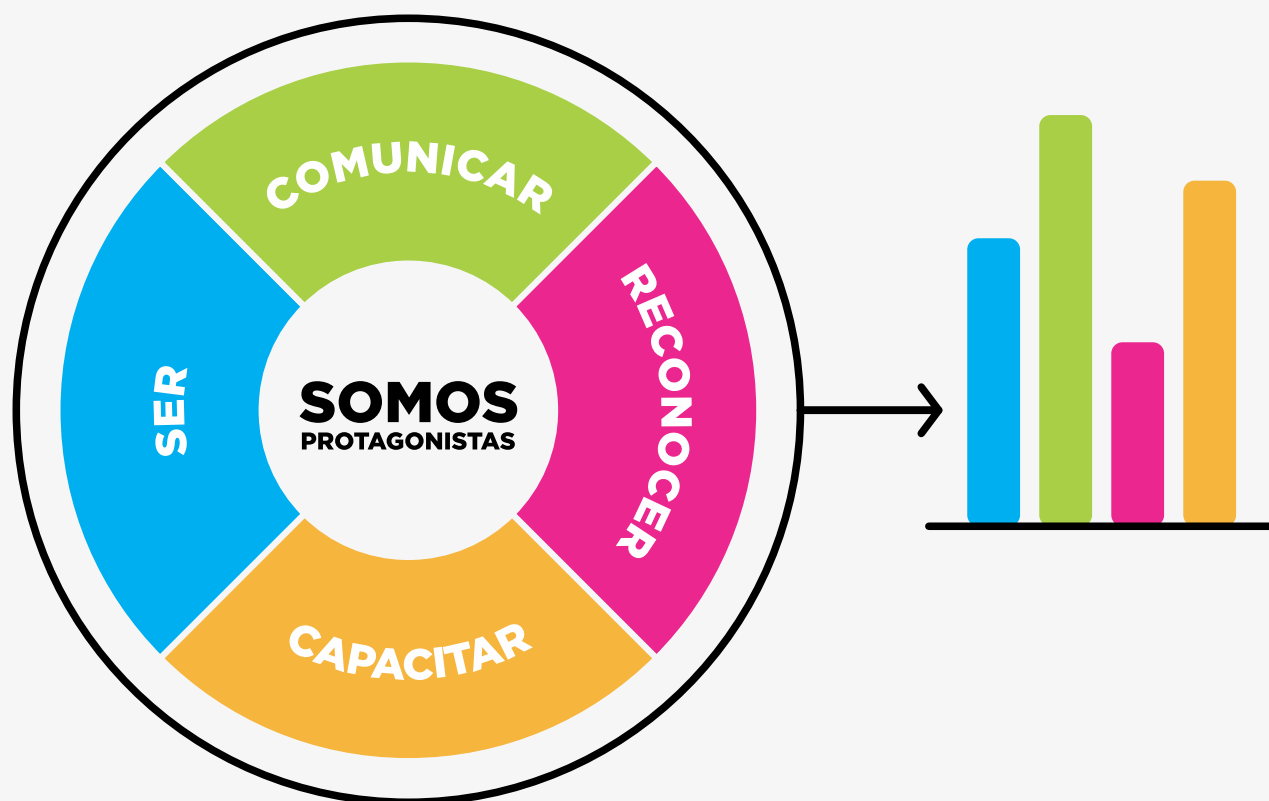
Se propondrán acciones creativas para estimular el logro de los objetivos y el sentimiento de equipo.

Se usará la gamificación para reconocer también la jugabilidad y el aprendizaje de conceptos, por ejemplo a través de la generación de una trivia digital que cada operario podrá jugar con su celular fuera de la planta o en computadoras destinadas para su uso, con el incentivo de premios.

Las mismas estarán ancladas a las temáticas de los tópicos planteados en las capacitaciones y se buscará que funcionen como incentivos para seguir trabajando los conceptos necesarios de cada área.

Y como acción transversal es importante

MEDIR



Para que los objetivos de construcción y transformación se cumplan, es necesario no sólo acción sino también espacios de escucha, análisis y medición.

Porque lo que no se mide, no existe.

La meta es detectar las oportunidades de mejorar para seguir fortaleciendo el cambio cultural.

¿Con qué herramientas mediremos?

- ▶ Encuestas, tanto físicas como digitales.
- ▶ Focus
- ▶ Análisis de la participación / asistencia / jugabilidad
- ▶ Laboratorio del trabajador.
Un espacio de escucha, análisis y observación.

Esta dimensión del MEDIR tiene la potencialidad de convertirse en un Tablero con indicadores que puedan medir cultura preventiva.

Tenemos un objetivo que nos convoca.

Tenemos un nombre.

Tenemos ideas y propuestas para generar un plan.

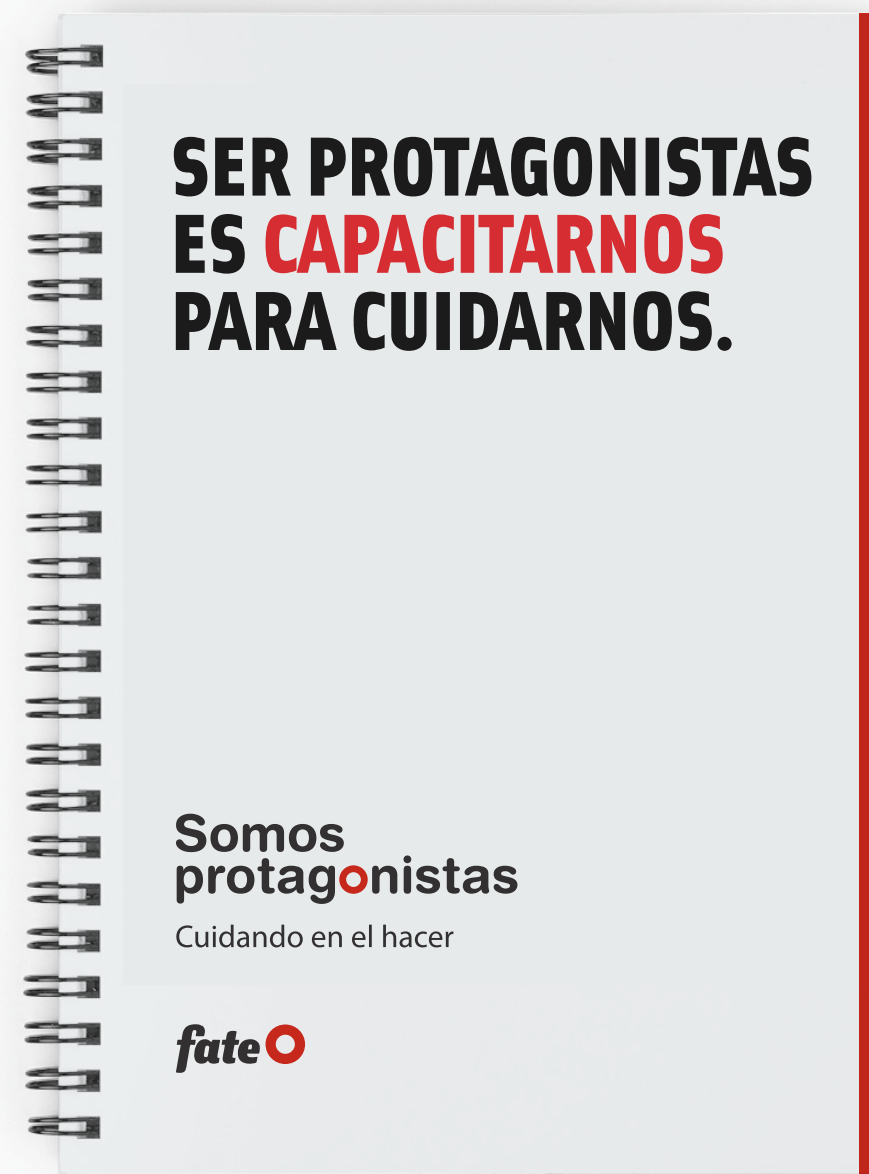
Tenemos los contenidos.

Tenemos un potencial PROGRAMA INTEGRAL.

Desde Kozo
ofrecemos ser parte
de todo el proceso
acompañándolos
en el desafío
de la creación,
implementación,
seguimiento y soporte.
Con una atención
personalizada,
colaborando en los
procesos de cada
acción.

**Nos gusta trabajar.
Nos gustaría continuar
haciéndolo juntos.**

Referenciales de **la estética del Programa.**



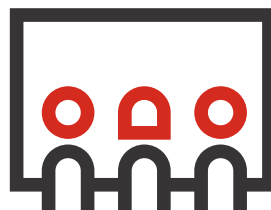
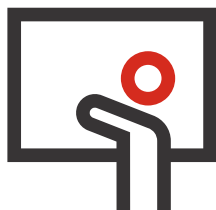
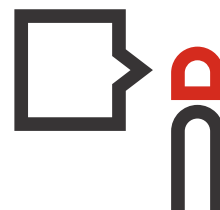
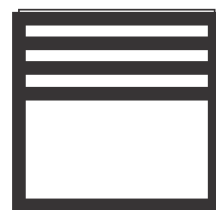
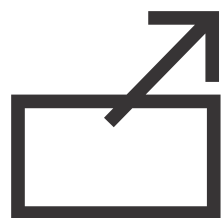
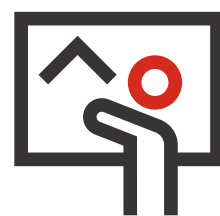
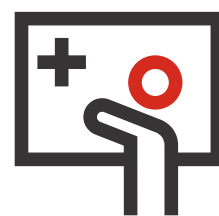
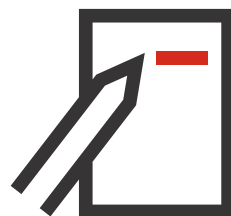
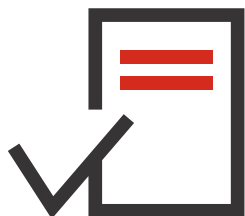
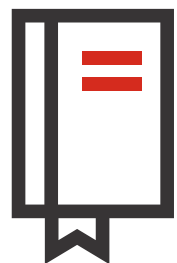
SER PROTAGONISTAS ES CAPACITARSE Y CRECER.

Somos
protagonistas

Cuidando en el hacer

fate 





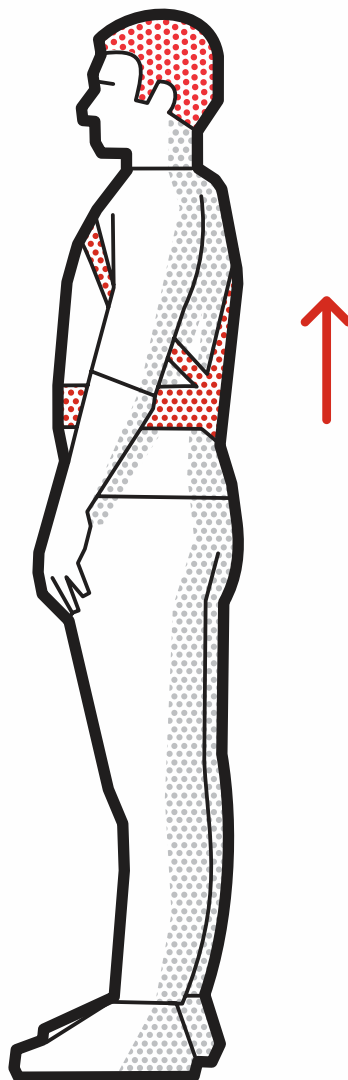
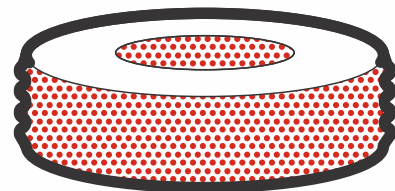
BUSCAMOS LA MEJORA CONTINUA

Trabajando en equipo
por nuestro bienestar.

Somos
protagonistas

Cuidando en el hacer

fate 



BUSCAMOS LA MEJORA CONTINUA

Trabajando en equipo
por nuestro bienestar.

Somos
protagonistas

Cuidando en el hacer

fate 



Gracias

kozō (+)

Comunicación y Prevención