

kozō (+)

Comunicación y Prevención

Argentina - Uruguay - México - USA

kozō (+)

Trabajamos en sinergia

con las áreas de Seguridad e Higiene

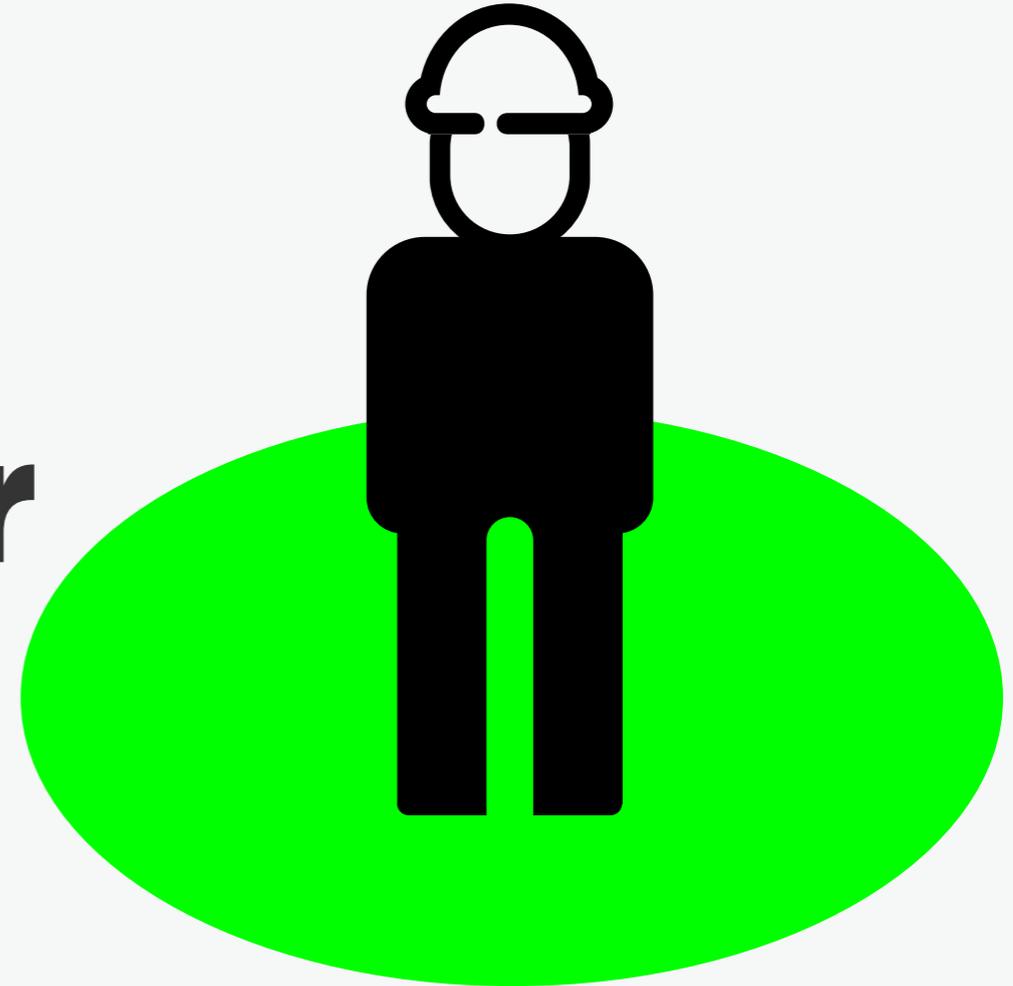
para apoyarlos en lograr sus objetivos de Prevención.

Utilizamos la comunicación, la creatividad, el diseño y la estrategia para:

- **captar la atención**
- **brindar información**
- **generar conciencia**

kozō (+)

**Nos enfocamos
en el trabajador
al centro.**



Y creemos en la
Prevención Proactiva, Solidaria y Expansiva.

Puedes contar con **Kozo (+)**



Programa de Prevención

Como respuesta a **nuestra visión y convicción** de que la clave es lograr que la **Prevención** sea un tema de conversación para permitir cambios de hábitos y una real transformación cultural. Pensando en el largo plazo, desarrollamos un programa que **sistematiza la comunicación**, de fácil implementación y expansiva hacia el núcleo familiar.

Campañas de concientización

Utilizando el método propio **3C (Comunicar, Conversar, Compartir)** tenemos diferentes Campañas que permiten activar la conciencia individual y colectiva, interpelando la razón y la emoción, con el objetivo de que nos cuidemos en el trabajo y que su empresa puede implementar y medir resultados.

Soluciones On Demand

¿Necesitas resolver una necesidad u objetivo puntual en Prevención o implementación de Programas?

Si tu empresa o área tiene una necesidad puntual o un objetivo específico pensamos y desarrollamos soluciones integrales y multicanales, de acuerdo a tus necesidades, utilizando la comunicación, el diseño y la creatividad.

Semana digital de la seguridad

Es un **kit de comunicación de fácil implementación, llave en mano y digital** para el trabajador y la familia. Son 5 temas para desarrollar en 5 días con el objetivo de activar la conciencia y promover la **seguridad y salud en el trabajo y en la casa.**

PEA - Laboratorio del trabajador

En relación a las conductas de las personas y la cultura organizacional, los datos estadísticos son claves para la toma de decisiones estratégicas en temas de prevención.

P.E.A. (Preguntar + Escuchar + Analizar) es una combinación integrada de herramientas de focus group y una muestra representativa con rigor científico.

- focus presencial
- focus virtual
- entrevista virtual personalizada
- encuestas online
- encuestas impresas

Mascota/Avatar Portavoz de Prevención

Diseñamos y creamos tu propia mascota/avatar.

Creamos un storytealling y generamos una campaña de lanzamiento interactiva invitando a los/as trabajadores/as a ponerle nombre.

Un personaje que será portavoz de la prevención para generar empatía, sentido de pertenencia e identidad en todos los mensajes relacionados a la seguridad y salud de las personas.

Otros productos **Kozo (+)**

Camino del trabajador

Es un **kit de comunicación de fácil implementación**, llave en mano e impreso que tiene el objetivo de crear un nuevo canal de comunicación en prevención aprovechando **los trayectos que recorren las personas en sus espacios de trabajo**.

Señalética sensibilizadora

Es un kit de comunicación con señalética de fácil implementación, llave en mano e impreso que **complementa los mensajes reglamentarios de prevención con mensajes creativos y sensibles** para captar la atención del trabajador y activar su conciencia.

Cartelera Preventiva

Es una cartelera/tablero de fácil implementación, llave en mano e impresa que **aplica la creatividad en un canal de comunicación disponible** para comunicar con nuevos sentidos la importancia de la prevención en el trabajo.

Programa de Bienestar Laboral

Sistematiza la comunicación en temas de **hábitos saludables, seguridad y medio ambiente** para promover la vida sana en las personas y sus familias, con el objetivo de promover el concepto de **bienestar laboral y social**.

KIT COVID-19

Es un **kit de comunicación llave en mano**, de fácil implementación para comunicar de manera clara los protocolos reglamentarios de **prevención del contagio del coronavirus** con mensajes creativos y sensibles para captar la atención del trabajador y generar conciencia expansiva.
Con animación, señalética, folletos, afiches y adaptaciones para todos los canales digitales incluido Whatsapp.

Nuestras herramientas.

Como complemento de las áreas de Prevención, Seguridad, Higiene y Bienestar Laboral.

La escucha.

Para **entender al trabajador**, ser certeros y eficientes.

La comunicación.

Para definir el tono correcto, pensar en el lenguaje y **que el mensaje llegue** con claridad y empatía.

La creatividad.

Para **captar la atención** y ser memorables. No pasar desapercibidos.

El diseño.

Para **ser visibles** y pregnantes.

**La prevención
debe ser un
tema de conversación.**



**Programa de
Prevención**
Proactiva
Solidaria y
Expansiva

¿Que más proactivo que pensar en educar a los **niños de hoy que serán los trabajadores del futuro?**

Prevención + Proactiva + Solidaria + Expansiva

Porque es necesario anticiparnos a los sucesos.

Porque se trata de todos, "yo me cuido y cuido al otro"

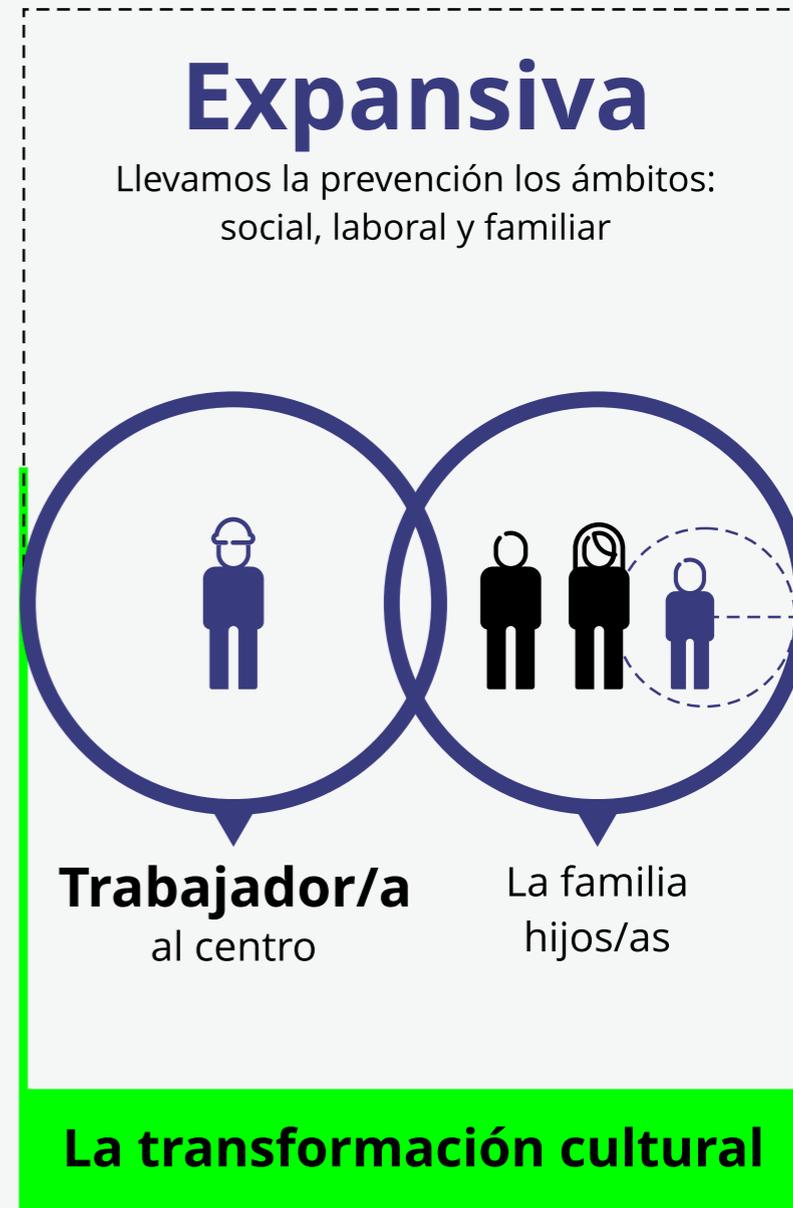
Llevamos la prevención los ámbitos: social, laboral y familiar



Programa de Prevención
Proactiva
Solidaria y
Expansiva



LA CLAVE



EL OBJETIVO

Confían en nosotros.



Nos gusta trabajar.



Melisa Eijo



Martín Molinaro



Luisina Eijo



Vanesa Statti



Mario Letayf

Medidas para tener más tranquilidad.

Más distancia, para cuidarnos.



En el baño, comedor, fila de ingreso, es necesario que **respetemos la distancia de 2 metros con otras personas**. Se implementaron los separadores en los espacios de las cajas con acrílicos o elementos transparentes.

Ambientes ventilados.



Mediante la apertura de puertas, ventanas en locales u oficinas o persianas en depósitos.

Más desinfección.



Se aumentó la limpieza y la desinfección en todos los espacios de uso común así como de las superficies de alto contacto.

COTO



Lo hacemos por todos.

Nos tomamos la fiebre.

Todos los días cuando ingresamos a nuestro lugar de trabajo.

COTO



Cuando venimos a trabajar.



En viajes cortos **intentá caminar o utilizar bicicleta**, para permitir más espacio a quienes no tienen otra alternativa de traslado.



Si es posible, **desplazate en vehículo particular**. Mantenelo ventilado para garantizar la higiene y desinfección del interior.



En caso de utilizar transporte público, **usá los elementos de protección** que cubran nariz, boca y mentón (tapa boca).

COTO

Hoy más que nunca. Es importante tomar medidas.



Mantené distancia de al menos 2 metros con otras personas. Evitá el contacto físico como saludos con besos o abrazos.



Lavá tus manos frecuentemente. Se aconseja el lavado con agua y jabón durante 40 segundos. Incluí palmas, dorso de manos y muñecas.



No generes ni participes de reuniones grupales presenciales. Es momento de encontrarnos a través de medios digitales.

COTO

Cuando venimos a trabajar.



En viajes cortos **intentá caminar o utilizar bicicleta**, para permitir más espacio a quienes no tienen otra alternativa de traslado.



Si es posible, **desplazate en vehículo particular**. Mantenelo ventilado para garantizar la higiene y desinfección del interior.

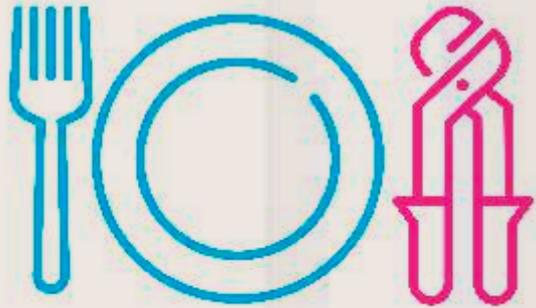


En caso de utilizar transporte público, **usá los elementos de protección** que cubran nariz, boca y mentón (tapa boca).



¿Comerías con una pico de loro?

Usar las herramientas indicadas para cada tarea, es **prevenir riesgos**.



MÁS QUE CINCO MINUTOS
Cuidado con el Problema de Seguridad - Marzo 2019

Softys

Cuida tu herramienta más importante

Usar las herramientas indicadas para cada tarea es **prevenir riesgos** manuales.
¡Cuida tus manos!



MÁS QUE CINCO MINUTOS
Cuidado con el Problema de Seguridad - Marzo 2019

Softys

¿Te peinarías con una llave fija?

Usar las herramientas indicadas para cada tarea, es **prevenir riesgos**.

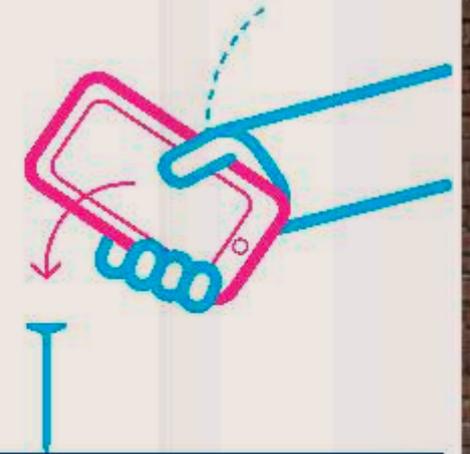


MÁS QUE CINCO MINUTOS
Cuidado con el Problema de Seguridad - Marzo 2019

Softys

¿Clavarías con tu teléfono?

Usar las herramientas indicadas para cada tarea, es **prevenir riesgos**.



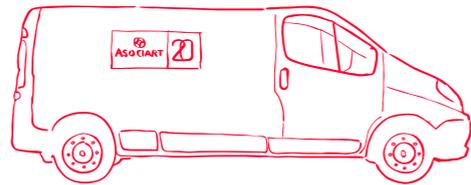
MÁS QUE CINCO MINUTOS
Cuidado con el Problema de Seguridad - Marzo 2019

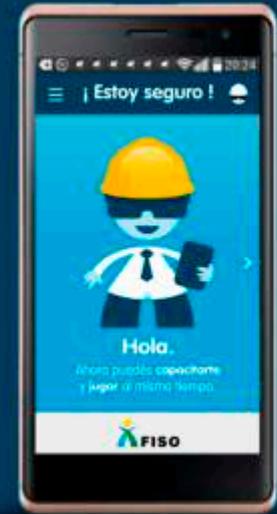
Softys

Apworki

Programa de entrenamiento físico/ergonómico







Para crecer.

Si te cuidás por vos, tenés razón.

TENÉS RAZÓN

Pensá que seguro tenés razones para cuidarte en el trabajo.

LE Logo Empresa

Para estudiar.

Si te cuidás por vos, tenés razón.

TENÉS RAZÓN

Pensá que seguro tenés razones para cuidarte en el trabajo.

LE Logo Empresa

Tus nietos.

Si te cuidás por vos, tenés razón.

TENÉS RAZÓN

Pensá que seguro tenés razones para cuidarte en el trabajo.

Tus hijos.

Si te cuidás por ellos, tenés razón.

TENÉS RAZÓN

Pensá que seguro tenés razones para cuidarte en el trabajo.

Tus proyectos.

Si te cuidás por vos, tenés razón.

TENÉS RAZÓN

Pensá que seguro tenés razones para cuidarte en el trabajo.

Tus sueños.

Si te cuidás por eso, tenés razón.

TENÉS RAZÓN

Pensá que seguro tenés razones para cuidarte en el trabajo.

LE Logo Empresa



Merchandising Stickers para cascos.



Merchandising Stickers para laptops.

9^{no} Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional 2019



kozō (+)

hola@kozomas.com

Gracias.

