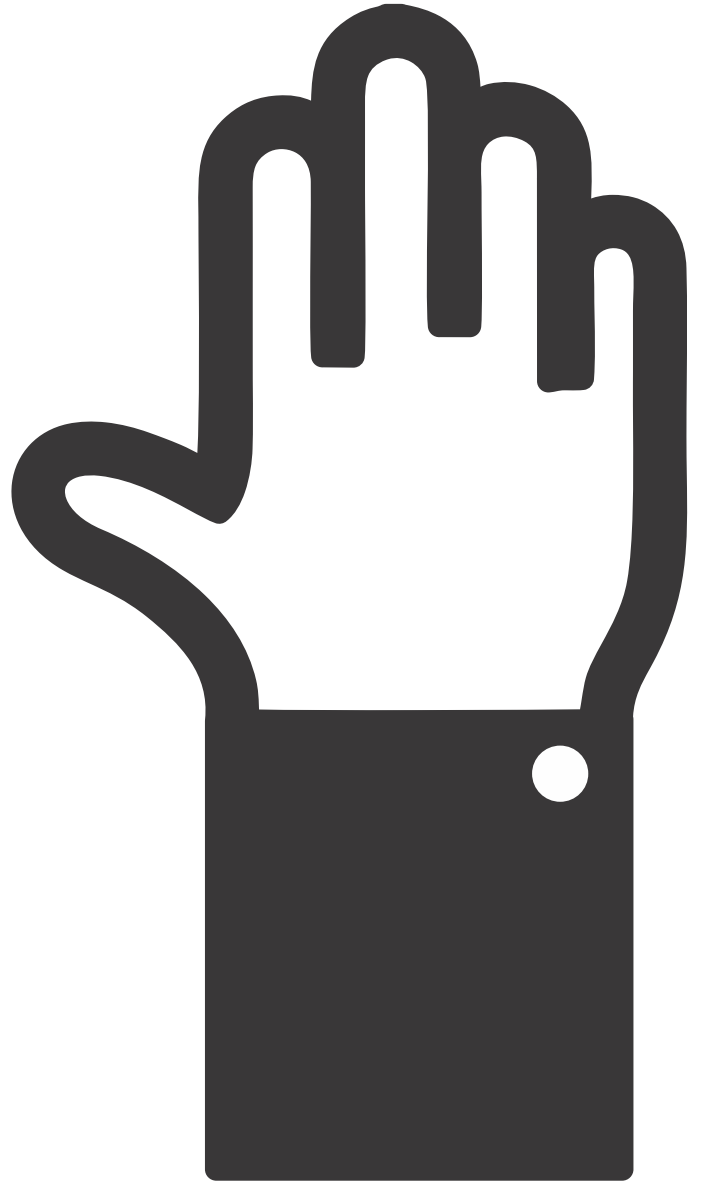
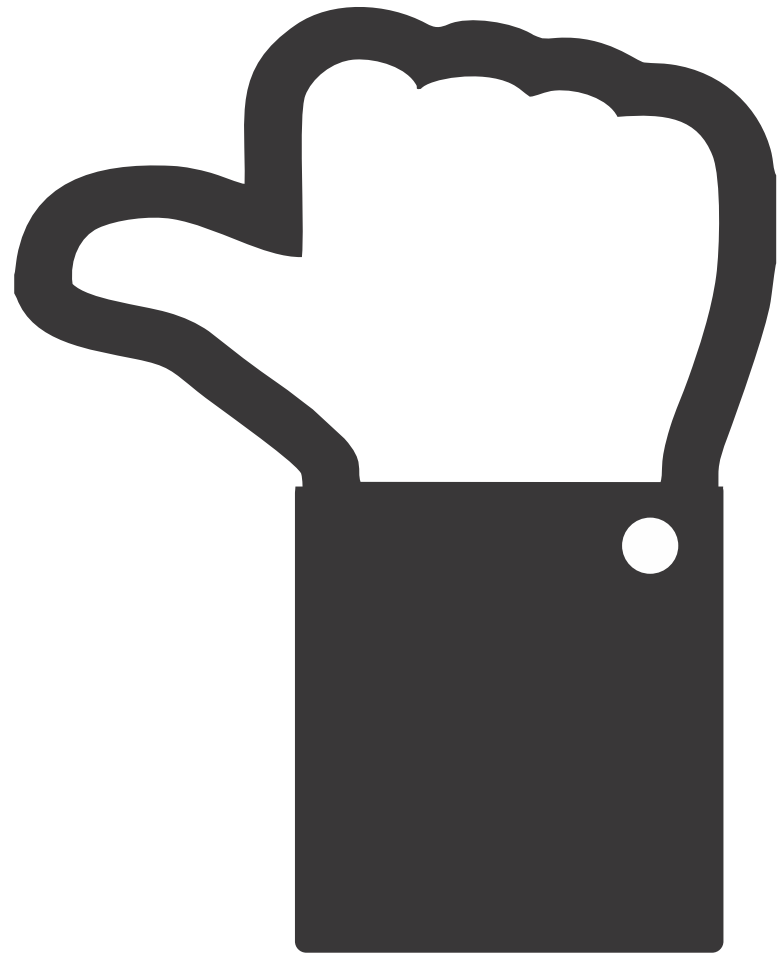


¿estamos?

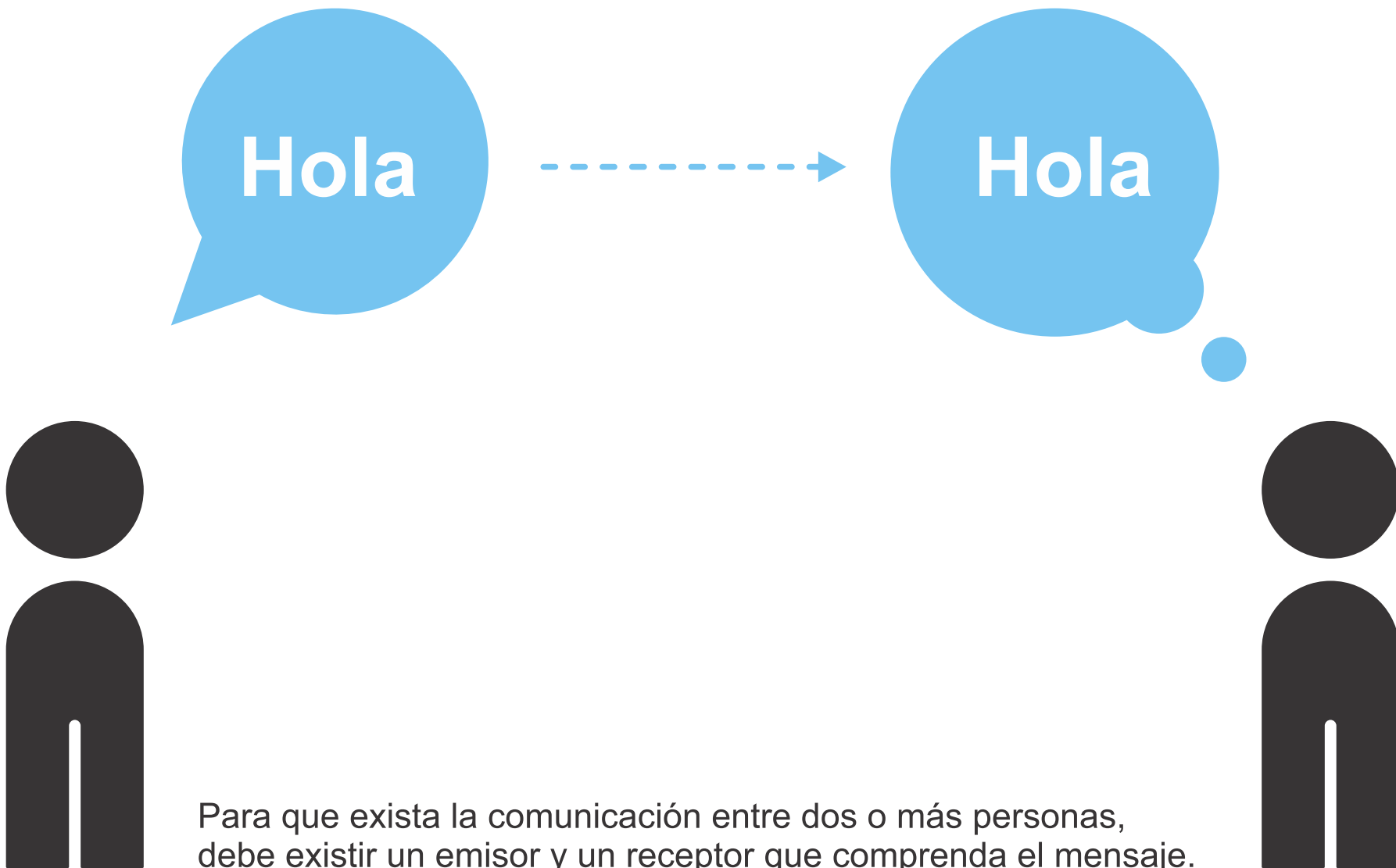




La prevención como suceso de comunicación

comunicación

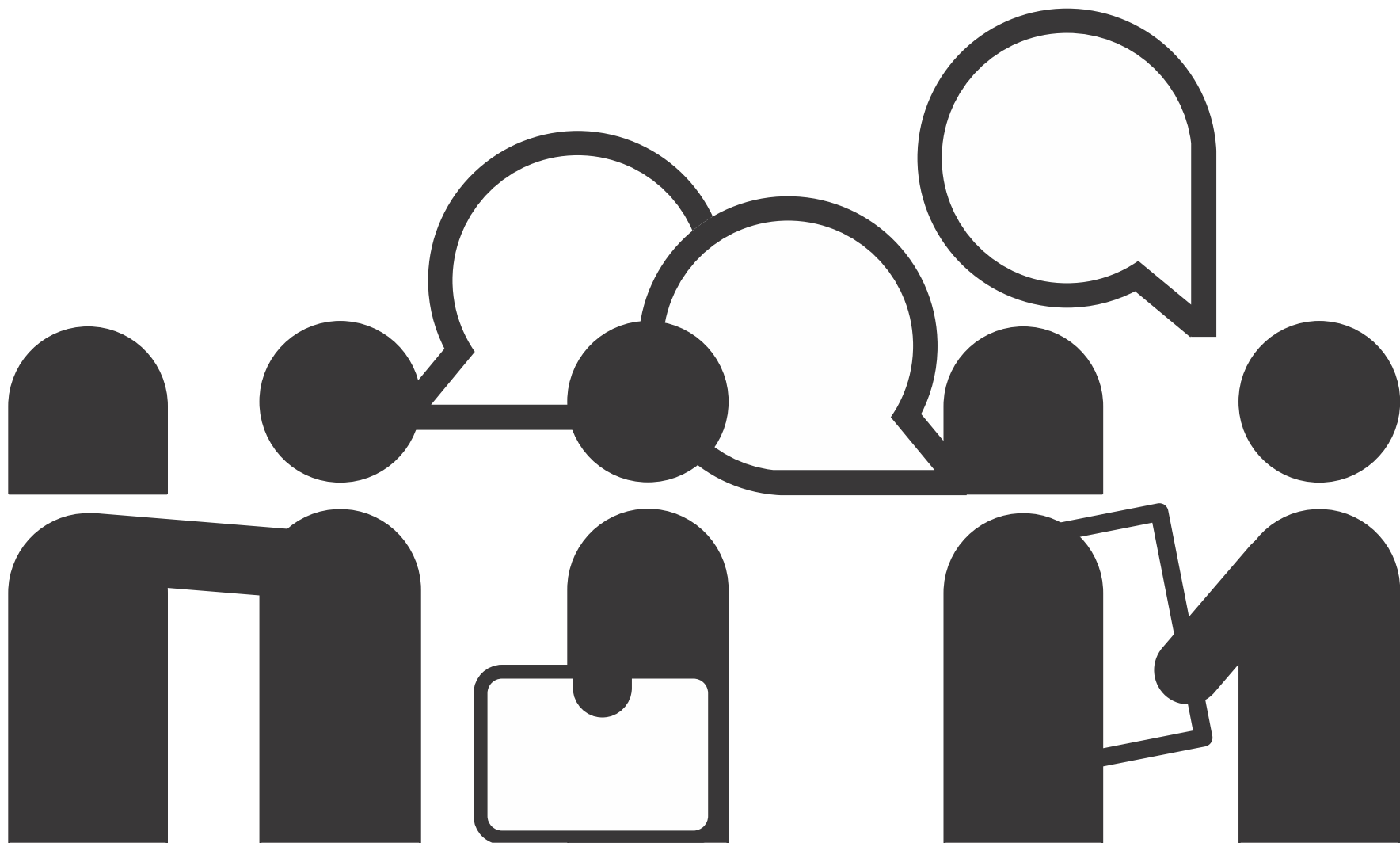




Recordemos
comprender

suceso





Es algo especial que ocurre
y tiene **trascendencia**.

Resultado exitoso de una acción.

Recordemos
trascendencia
éxito
acción

prevención



10

86505679 M



BANCO CENTRAL DE LA
REPUBLICA ARGENTINA

86505679 M

DIEZ PESOS



10

10



86505679 M

BANCO CENTRAL DE LA
REPUBLICA ARGENTINA

86505679 M

DIEZ PESOS



10

Tenemos ese saber tan internalizado
que **se nos invisibiliza.**

Por eso a veces es bueno regresar
a esos conceptos fundacionales.

Prevención es

Promover la seguridad y salud de los trabajadores.

**Preservar la salud psicofísica
de todos los trabajadores.**

Implementar estrategias para evitar accidentes
y enfermedades profesionales.

Recordemos
trabajadores



¿Quién hace prevención?

Potencialmente TODOS.
Si hablamos de todos,
entonces tenemos que pensar
necesariamente en transformación

Recordemos
transformación

**¿Cuándo se
hace
prevención?**

Siempre, siempre, siempre, siempre.

Siempre.

Para eso necesitamos **convicción.**

Recordemos
convicción

**¿Cómo se
hace
prevención?**

2 cómo

cómo técnico

Trabajando con métodos y procedimientos para la identificación, evaluación, eliminación y control de los riesgos y condiciones presentes en el medio ambiente de trabajo.

cómo socio cultural

Educando para crear conciencia y adoptar nuevas conductas, actitudes colectivas y proactivas, responsables, promoviendo siempre la cultura del autocuidado y el valor de la vida de todas las personas, el entorno y sobre todo de las futuras generaciones.

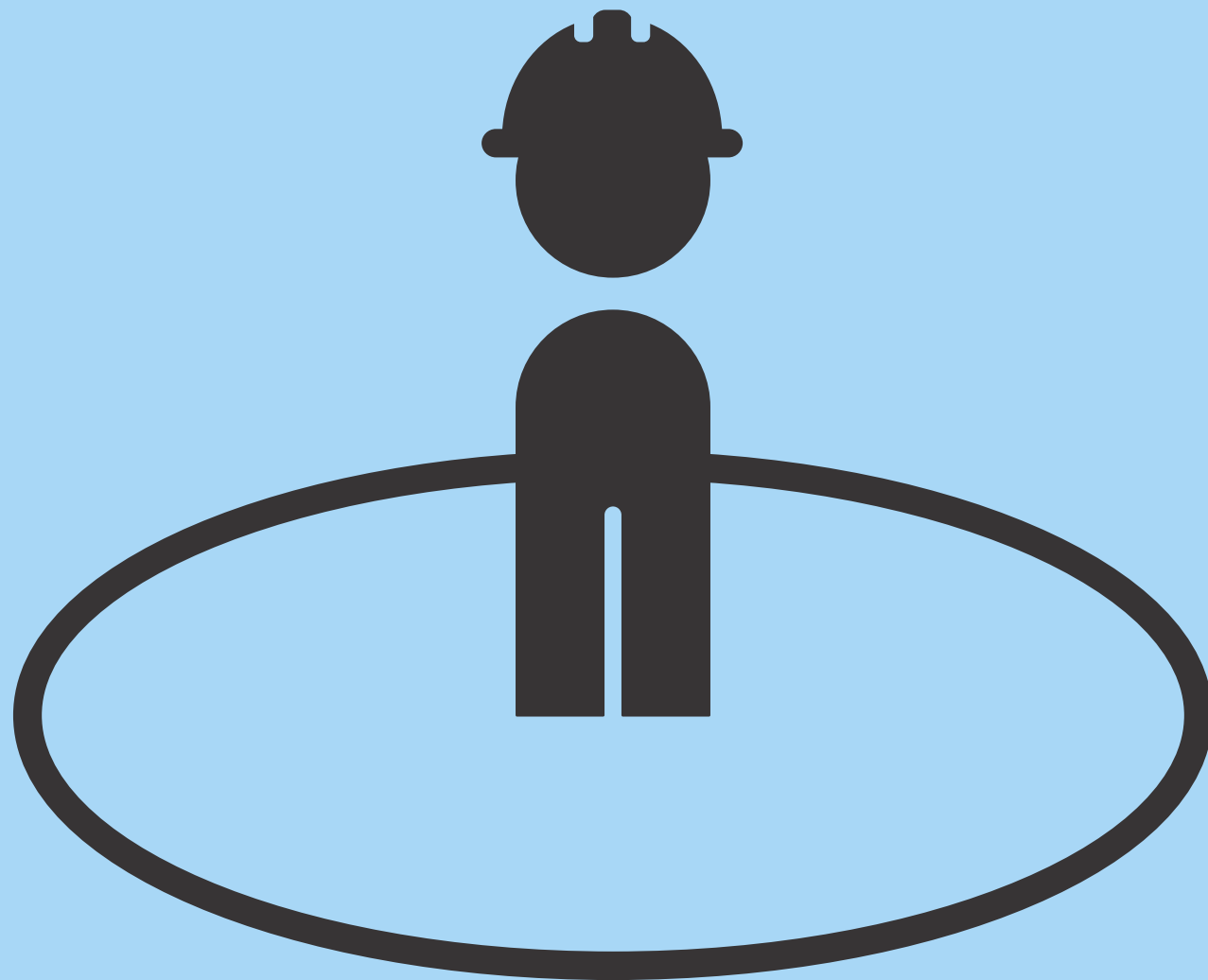
Hablemos del
cómo técnico

cuando se convierte
en un mensaje

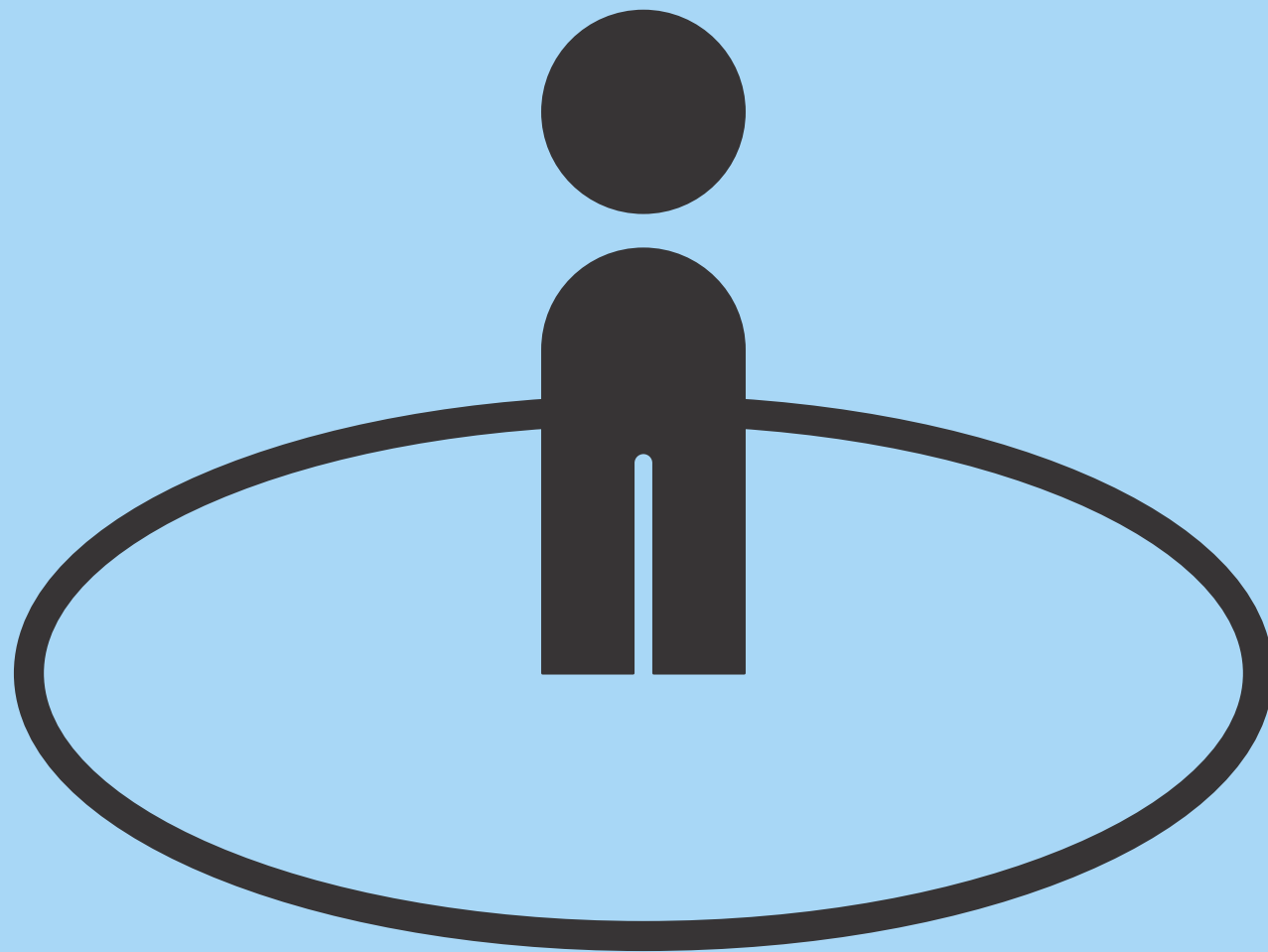


**ES OBLIGATORIO
EL USO DE
PROTECTORES
AUDITIVOS**

**¿Le hablamos
al trabajador?**



no



Le hablamos
a las **personas**
que **trabajan**





Las personas y la hiperconectividad



Estamos conectados a las **redes sociales**,
siendo objetivo de la publicidad en la calle,
en **televisión**, en nuestros **teléfonos**.

Leyendo en **internet**, mirando tutoriales en **youtube**.



Prevención



ATENCIÓN

+

COMPRENSIÓN

COMUNICACIÓN

Si no logro **ATENCIÓN**, no puedo generar **COMPRENSIÓN** y si no hay comprensión no hay **COMUNICACIÓN**.

El objetivo antes que nada es captar la

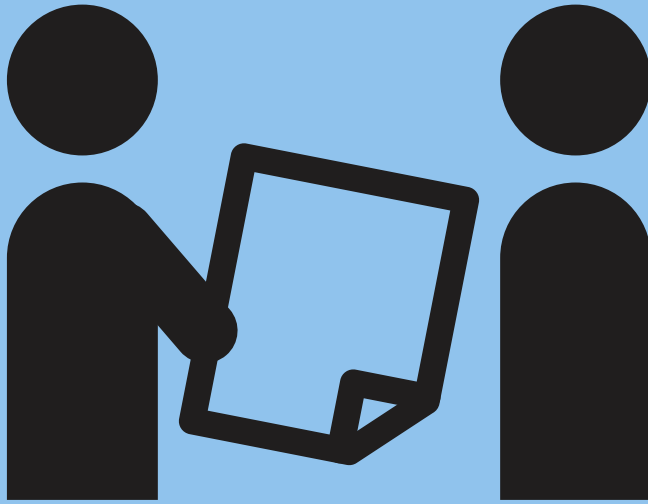
atención

Y ahí competimos con todos quienes pujan por la atención de las personas,
que sin dudas **utilizan herramientas de comunicación muy eficientes.**



Qué necesitamos

*para que nuestro mensaje, incluso el mensaje técnico, el que queremos transmitir en una charla de cinco minutos, un mensaje en una cartelera, la gráfica de una señalética, **no pierda directamente la batalla** contra el cartel de publicidad de la esquina cuando el trabajador se va a su casa, y que finalmente nuestro mensaje **no tenga ninguna penetración en las personas.***



Trabajar aliados a profesionales de la comunicación

Utilizar la creatividad aplicada al mensaje y **captar la atención**

Que puedan ayudarnos a entender **los mejores canales,**
el tiempo indicado donde la persona tiene **mayor atención**
al mensaje que queremos darle.

Entender el público al que va dirigido el mensaje
y el lenguaje a utilizar para **que haya comprensión**

**Tenemos
mucho
por hacer**

Hablemos del
cómo
sociocultural



Apostar a la transformación

Si no apostamos a la **transformación** vamos a estar siempre en el mismo lugar reactivo y repitiendo los mismos mensajes.

**Necesitamos
ser proactivos**

¿Qué sería para nosotros la **prevención proactiva?**

Es la **prevención** con visión a largo plazo

Sí

tenemos que mirar más allá, incluso del horizonte.



Visión



Convicción

Para superar la frustración de pensar
que no vamos a lograr el cambio.

Transformación

Si queremos **transformar** tenemos que pensar
cómo se transforman las personas.

¿Cómo?

Transformación

Las personas necesitamos **razones** para entender.

Razones

La prevención no puede estar basada en el es así, porque sí.

Transformación

Cuando tenemos **razones**,
reflexionamos
y se despierta el **pensamiento crítico**.

Estamos iniciando un proceso de
Transformación

Necesitamos **un condimento más** en esta receta

Un condimento esencial que nos hace personas



La sensibilidad

Para que una persona se transforme
tiene que existir

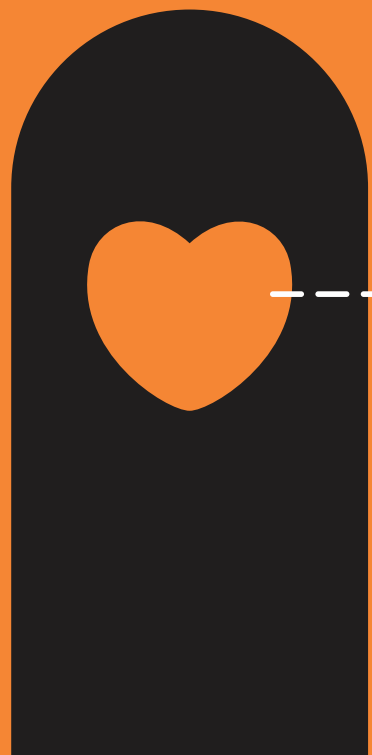
REFLEXIÓN + CAMBIO SENSIBLE



Las personas necesitamos

razones

para reflexionar



motivos

para realizar un cambio sensible

Para que la prevención sea...

Constante, con visión

+

Convicción

+

Con razones y motivos

Prevención proactiva

Que sea un tema de conversación permanente entre las personas.

Una posible solución es generar...

Hechos comunicables

Tenemos que encontrar y generar

EXCUSAS PARA HABLAR SIEMPRE DE PREVENCIÓN

- + Con razones, con motivos.
- + Buscando la reflexión.

Modo interdisciplinario

Es importante **trabajar de la mano de profesionales de la comunicación** para **crear programas integrales** donde utilicemos lenguaje amigable y comprensible, diseño atractivo, creatividad para llevar nuestros mensajes técnicos, y además sumar **razones** para que las personas reflexionen y **motivos** para que se sensibilicen ante la importancia de la **prevención.**

Algunos ejemplos...

Autocuidado



Responsabilidad

Es el cumplimiento de los procedimientos y normas internas.



Conciencia

Es la clave para el bienestar físico y mental.



MÁS QUE CINCO MINUTOS

Ciclo de charlas sobre Seguridad + Enero 2019

Vos por Vos



Autocuidado

Vos sos el responsable de tu integridad.



MÁS QUE CINCO MINUTOS

Ciclo de charlas sobre Seguridad + Enero 2019

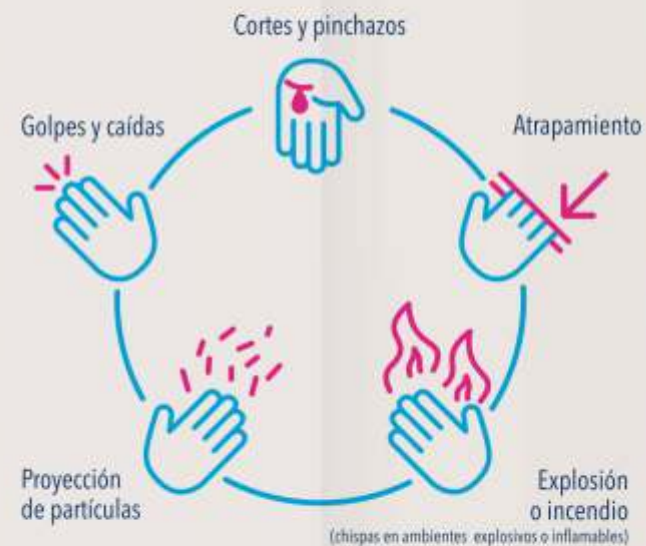
Más que manos

manos que...



MÁS QUE CINCO MINUTOS
Ciclo de charlas sobre Seguridad • Febrero 2019

Las herramientas y sus riesgos



MÁS QUE CINCO MINUTOS
Ciclo de charlas sobre Seguridad • Marzo 2019

¿Te peinarías con una llave fija?

Usar las herramientas indicadas para cada tarea,
es **prevenir riesgos**.



MÁS QUE CINCO MINUTOS
Ciclo de charlas sobre Seguridad • Marzo 2019

¿Clavarías con tu teléfono?

Usar las herramientas indicadas para cada tarea,
es **prevenir riesgos**.



MÁS QUE CINCO MINUTOS
Ciclo de charlas sobre Seguridad • Marzo 2019

Equipados para salir a la cancha

Usar los **elementos de protección personal**
es clave para cuidarnos y mejorar día a día.



MÁS QUE CINCO MINUTOS
Ciclo de charlas sobre Seguridad + Julio 2019

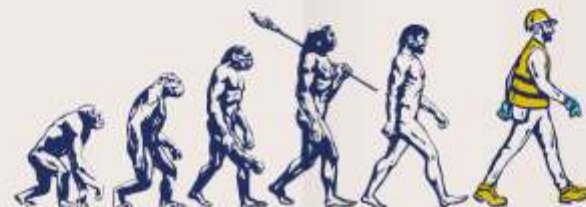
El equipo correcto para salir a la cancha

Usar los **elementos de protección personal**
es clave para cuidarnos y mejorar día a día.



MÁS QUE CINCO MINUTOS
Ciclo de charlas sobre Seguridad + Julio 2019

28 de abril - Día internacional de la Seguridad y Salud en el trabajo



**LA PREVENCIÓN
EVOLUCIONA
CON VOS.**





Comunicarnos es la clave.



Observaciones con foco en lo **positivo** y un proceso de **conversación** con enfoque **constructivo** para encontrar la raíz de las conductas riesgosas y así **poder cambiarlas**.

Observar Registrar Conversar Procesar Analizar Mejorar

BAPP Observar y conversar para **mejorar**.



Observar
con foco en lo
positivo

BAPP

Observar y conversar
para **mejorar.**



Conversar
con enfoque
constructivo

BAPP

Observar y conversar
para **mejorar.**



P.R.E.

Preguntarnos + Responderenos + Entenderenos

PREGUNTAS+PREVENCIÓN

Hacernos preguntas es una buena señal.



P.R.E.

Preguntarnos + Respondernos + Entendernos

PREGUNTAS+PREVENCIÓN



Hacernos preguntas
es una buena señal



Te imaginás el mundo hoy si
Thomas Edison no se hubiese preguntado

**¿Podría haber una de
éstas en cada hogar?**



P.R.E.

Preguntarnos • Respondernos • Entendernos

El poder de las preguntas.



Te imaginás hoy un asado, si un tal
GROG no se hubiese preguntado...

**¿Qué pasará si golpeo
estas dos piedras?**



P.R.E.

Preguntarnos • Respondernos • Entendernos

El poder de las preguntas.

**¿Se puede
mejorar la
señalética?
¿Cómo?**



P.R.E.

Preguntarnos • Respondernos • Entendernos

**¿Cómo te
sentís con
los EPP?**



P.R.E.

Preguntarnos • Respondernos • Entendernos

Tablero PRE.

Pregunta de la semana

Hacernos preguntas es una buena señal

Responder para activar

¿Cómo te sentís con los EPP?



P.R.E.
Preguntarnos + Respondernos + Entendernos



P.R.E.

Preguntarnos + Respondernos + Entendernos

Orden y limpieza.
¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza?

Todos los días, todo el tiempo.

Raúl Soto. Operario



P.R.E.
Preguntarnos + Respondernos + Entendernos

¿Tenés alguna pregunta?
Proponela acá.

Escribí tu respuesta
a la pregunta
de la semana.



**TENÉS
RAZÓN**

Pensá que seguro
tenés razones
**para cuidarte en
el trabajo.**



Tus nietos.

Si te **cuidás** por vos,
tenés razón.

**TENÉS
RAZÓN**

Pensá que seguro
tenés razones
para cuidarte en
el trabajo.

LE Logo Empresa

Tus hijos.

Si te **cuidás** por ellos,
tenés razón.

**TENÉS
RAZÓN**

Pensá que seguro
tenés razones
para cuidarte en
el trabajo.

LE Logo Empresa

Tus amigos.

Si te **cuidás** por ellos,
tenés razón.

**TENÉS
RAZÓN**

Pensá que seguro
tenés razones
para cuidarte en
el trabajo.

LE

Logo Empresa

El “fulbito” de los jueves :)

Si te **cuidás** por eso,
tenés razón.

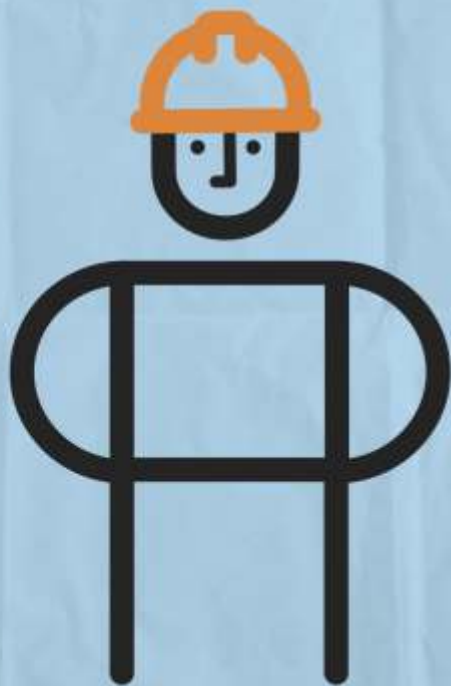
**TENÉS
RAZÓN**

Pensá que seguro
tenés razones
para cuidarte en
el trabajo.

LE

Logo Empresa

Tres razones para usar el casco.



Proteger el impacto
de elementos cortantes.

Cuidar tu integridad
física y mental.

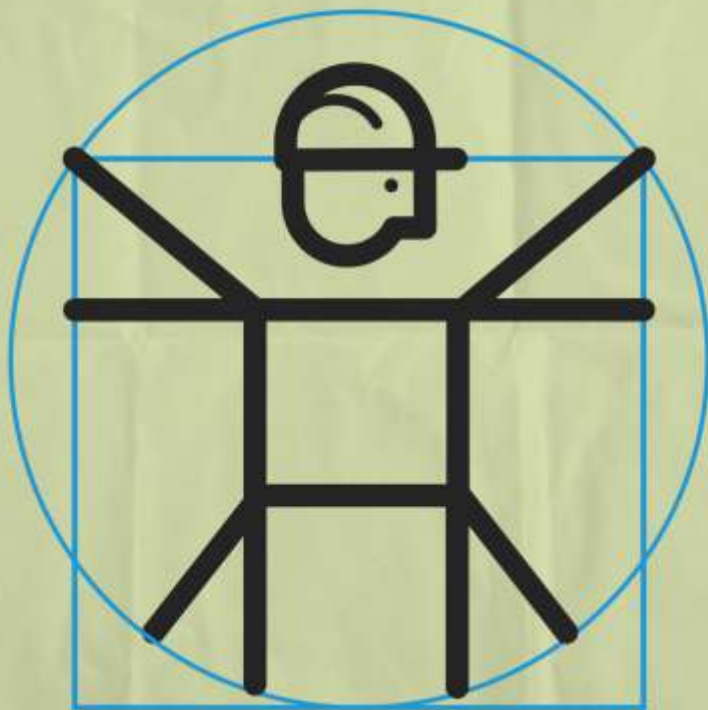
Reducir el riesgo de sufrir
lesiones en la cabeza.

**TENÉS
RAZÓN**

Pensá que seguro tenés razones
para cuidarte en el trabajo.

LE Logo Empresa

Tres razones para aplicar ergonomía.



Adquirir posturas adecuadas y beneficiosas para tu cuerpo.

Mejorar la comodidad en ambientes de trabajo.

Practicar el deporte que te gusta.

**TENÉS
RAZÓN**

Pensá que seguro tenés razones para cuidarte en el trabajo.

LE Logo Empresa





Merchandising
Stikers para cascos.



Merchandising
Stikers para laptops



En **prevención** necesitamos usar la comunicación como una herramienta.
para crear **sucesos** comunicables, para que ésta sea **proactiva.**
Sostener con **visión** y con **convicción** objetivos a largo plazo para la
real **transformación cultural de las personas**
y seguir fomentando y transitando el camino
para continuar **construyendo cultura preventiva.**